
ET LES GANTS !

Protecteur, mais aussi élégant (et les gants!), il est trop souvent évoqué dans sa fonction sans connotation symbolique. Pourtant, d'Homère à Camus en passant par Bérroul, le gant qui préserve les mains des agressions extérieures est aussi associé à l'idée de pureté.

Signe de pouvoir, le gant devient un accessoire de mode associé au raffinement, lequel se conjugue de plus en plus au rôle pratique qu'on lui prête, tant le travail et les loisirs ne seraient être dissociés du chic dans une société d'image.

.FIL CONDUCTEUR

Le gant est présent au quotidien. Il accompagne les instants de vie qui se succèdent, se mêlent et se démêlent, le seul témoin de ces instants est la photographie. Tous ces moments placent le gant au cœur du mouvement, il protège les mains de tous les acteurs de vie, mais il souligne aussi leurs caractère et personnalité.

.CONCEPT

La promotion du gant se fera par la carte postale, objet typiquement français, symbole de l'échange, du message et de l'illustration, véritable succès populaire, elle est le lien entre tous pour chaque instant de vie.

Chaque instant de vie sera symbolisé par une action hebdomadaire, afin de permettre une communication durable sur 52 semaines à travers 52 images et 52 verbes.

1-LE SLOGAN

Slogan holorime d'élégant, il insiste sur la notion de mode mais rappelle dans son style de discours injonctif la nécessité d'en porter pour se protéger.

Et les gants !

2-LA CARTE POSTALE

Elle devient complice du public, elle peut être collectionnée ou bien envoyée à quelqu'un comme un clin d'œil, une dédicace, une piqûre de rappel, un petit signe..

52 cartes postales, 52 instants de vie

Au recto le visuel et le verbe, au verso une brève explication du moment et une invitation à venir redécouvrir le gant sur un site dédié, lequel permettra de rejoindre les réseaux sociaux.

L'édition de ces cartes postales sous l'égide du label GANT DE FRANCE pourrait être financée par les marques de gants représentées par la fédération française de la ganterie et diffusées sur les salons, dans les boutiques, les showrooms, les musées, les centres de formation, ...

3-LES RESEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, il est important de développer ces réseaux, pour favoriser l'échange avec le public. Ici, l'animation se déroulera une fois par semaine (jour à déterminer).

Nous proposons une diffusion d' une image + un verbe chaque semaine sur :
Page "Fan" FACEBOOK exemple : [facebook.com/Et les gants](https://www.facebook.com/Et.les.gants)
Page TWITTER exemple : [twitter /Et les gants](https://twitter.com/Et.les.gants)

Mais les réseaux sociaux sont aussi des réseaux d'échanges, et les instants de vie sont vécus par les internautes, ces derniers sont invités à publier leurs moments gantés, sous le contrôle d'un modérateur.

4-SITE INTERNET

Un site internet est indispensable pour la visibilité et la promotion de cette campagne.

Création d'un site dédié pour promouvoir le gant, etlesgants.com est à ce jour disponible.

A l'image des réseaux sociaux, le visuel de la home page du site changera chaque semaine.

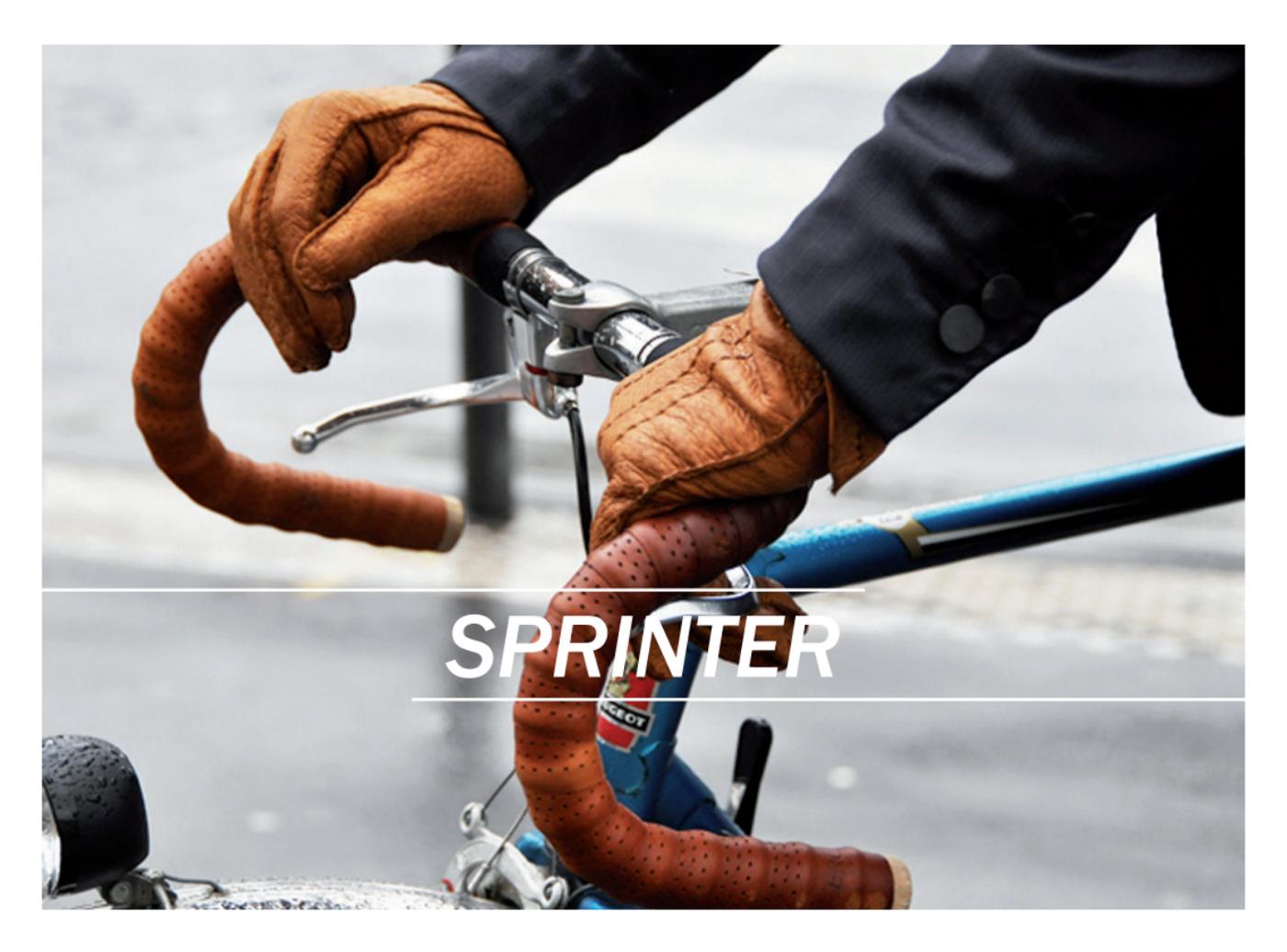
Cette page sera animée de manière ludique tout en faisant participer l'internaute : questions/réponses, jeu, vidéo... Ce sont des moyens de montrer le gant à travers des instants de vie et redonner goût d'en porter.

Ce site est aussi une vitrine de la ganterie française de ses origines à sa créativité contemporaine.

.INSTANTS DE VIE

Les photographies illustrant les instants de vie sont des exemples et ne seraient être les visuels définitifs.

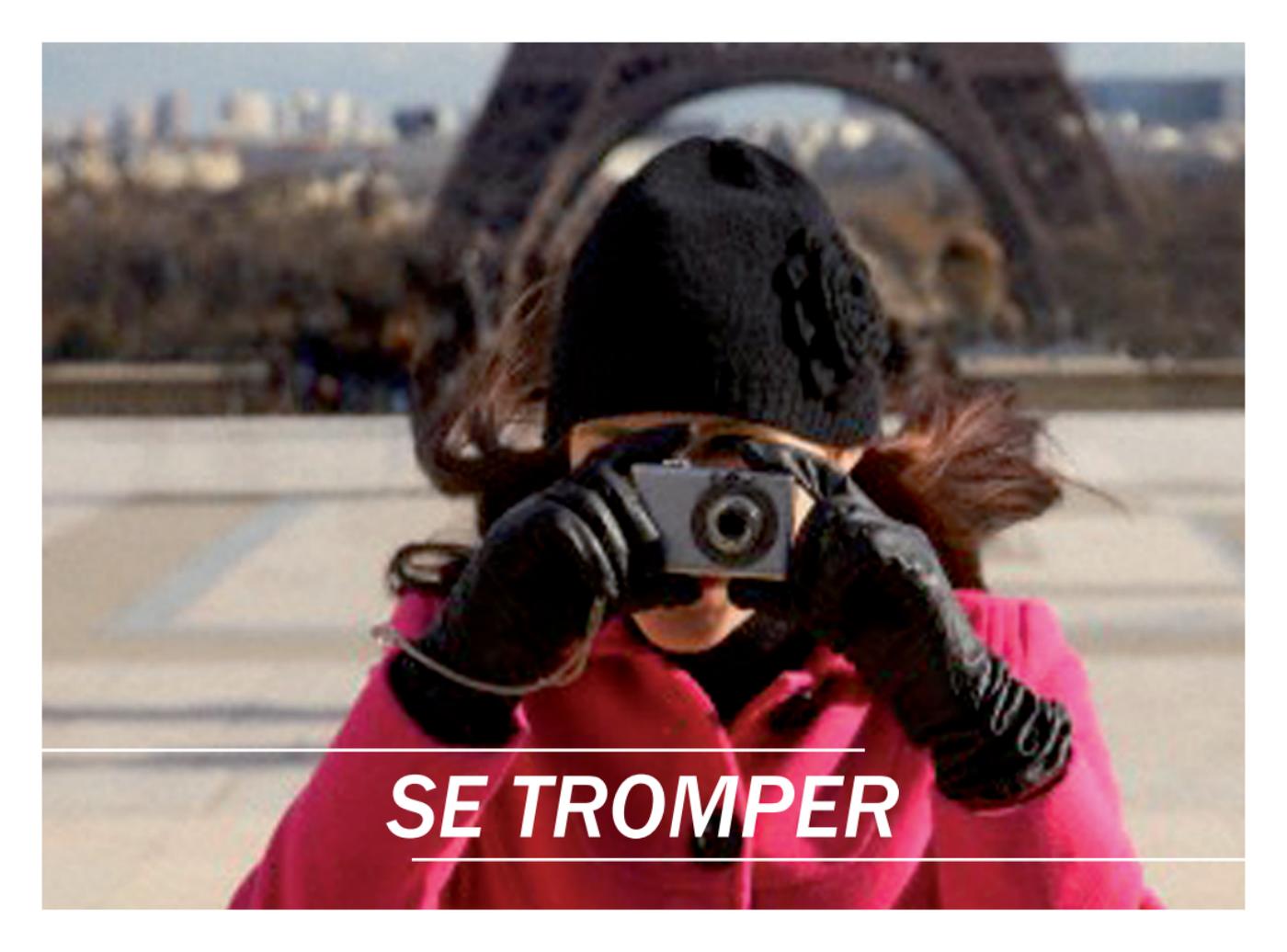
Les verbes choisis sont volontairement provocateurs et décalés tant dans le ton du message que de la définition de l'action, pour susciter l'attention et interpeller le public.



SPRINTER

A woman is shown from the waist down, wearing a blue and white vertically striped dress with a black belt. She is also wearing white gloves and holding a bouquet of purple flowers. The background is a blurred outdoor setting with trees and a wooden bench. The text "S'ENFUIR" is overlaid in the center of the image, flanked by two horizontal white lines.

S'ENFUIR

A person wearing a black beanie, a pink jacket, and black gloves is holding a camera with a large lens up to their eye, taking a photograph. The background shows the Eiffel Tower in Paris, France, with a cityscape visible in the distance. The scene is outdoors and appears to be during the day.

SE TROMPER

A black and white fashion advertisement. A woman with dark hair is the central figure, wearing a white, sleeveless, square-neckline dress with a thin belt at the waist. She is also wearing a white, circular hat with a dark, bow-like detail on top. Her right hand is raised, holding a white glove. She is standing outdoors on a street lined with trees, with a building featuring a dome in the background. The word "RENVERSER" is printed in a bold, white, sans-serif font across the lower portion of the image, flanked by two horizontal white lines.

RENVERSER

A close-up photograph of a person's hand wearing a white, perforated golf glove. The hand is holding a white golf ball. The background is a bright, sunny golf course with a sand trap in the foreground and palm trees in the distance. The word "TRICHER" is overlaid in white, italicized, sans-serif font across the center of the image, flanked by two horizontal white lines.

TRICHER



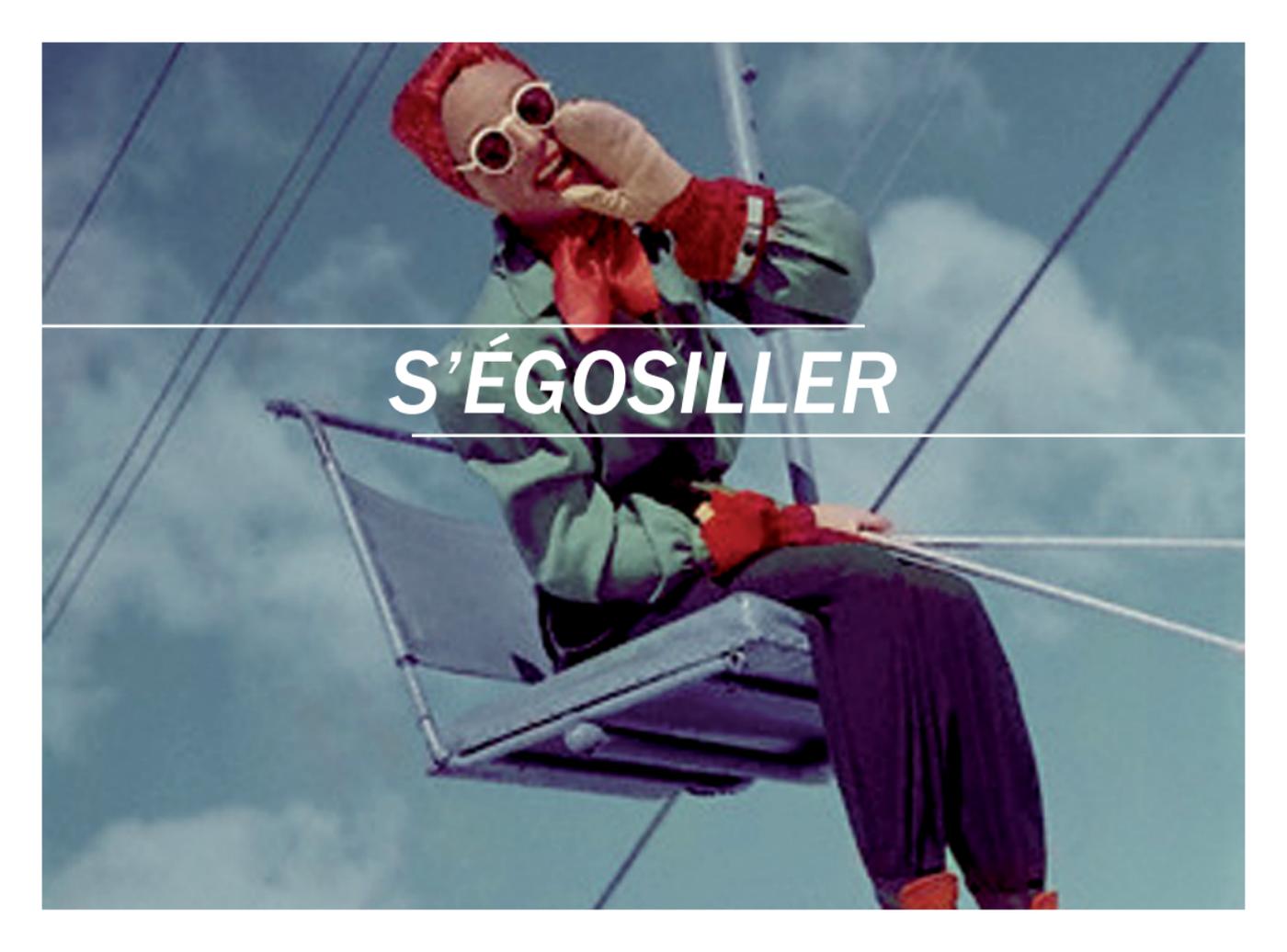
SORTIR

A young boy with light hair, wearing a brown flat cap and a red and white plaid sweater over a tan scarf, is looking down at a baseball in his right hand. He is also holding a tan baseball glove in his left hand. The background is a blurred outdoor setting with trees and a cloudy sky.

DÉSOBÉIR



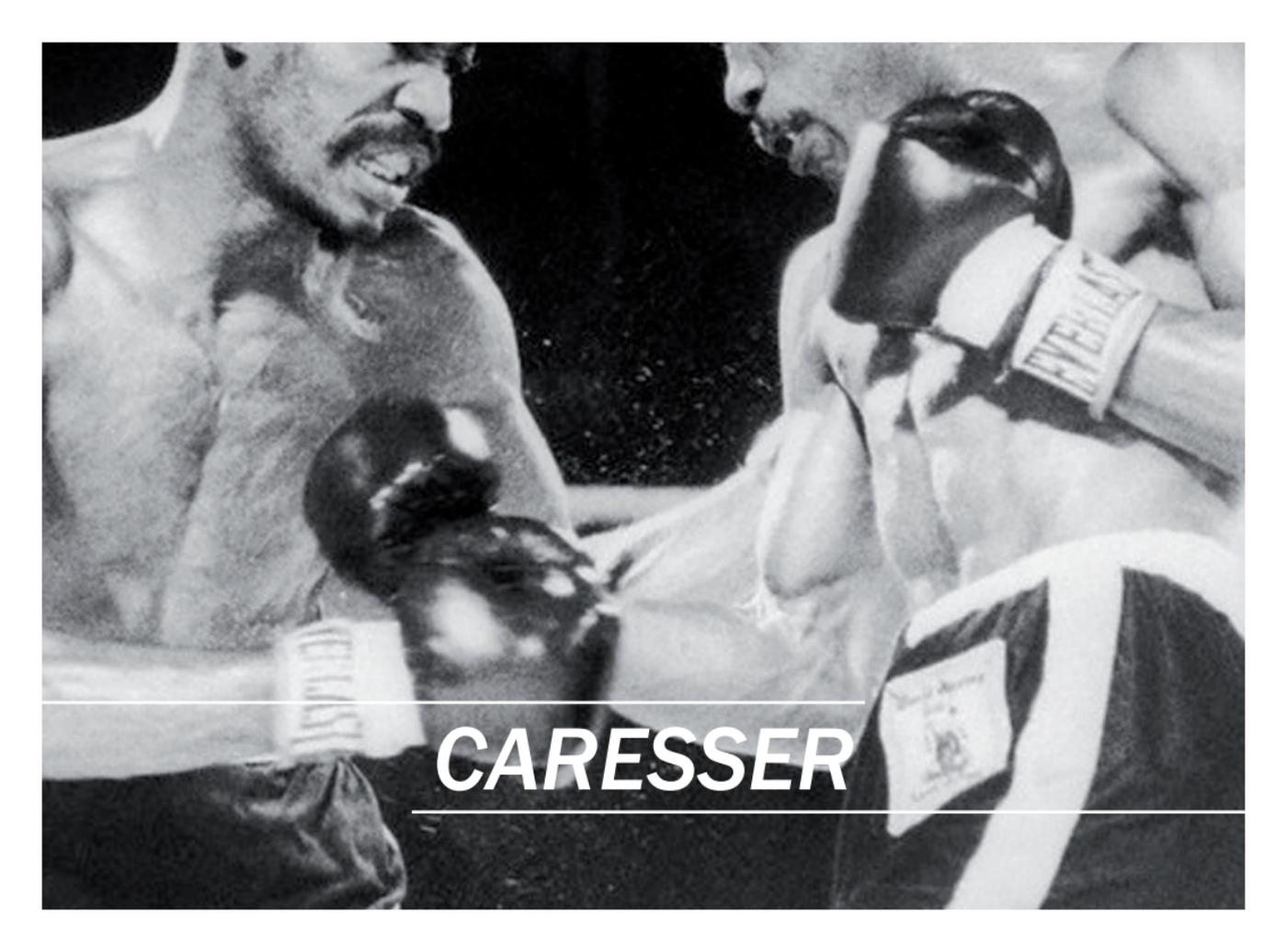
MURMURER

A person with red hair, wearing a green jacket, red gloves, and white sunglasses, is sitting on a metal structure. They are smiling and looking towards the camera. The background is a blue sky with white clouds. The text "S'ÉGOSILLER" is overlaid in the center of the image.

S'ÉGOSILLER



SE RACCROCHER



CARESSER



SIPHONNER

A close-up photograph of a woman's face. She is wearing bright green, leather-like gloves that she has placed over her eyes, completely obscuring them. Her hair is light brown and pulled back. The background is dark and out of focus. The word "SURVEILLER" is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the image, positioned between two thin white horizontal lines.

SURVEILLER

A person wearing a brown cowboy hat, a light blue long-sleeved shirt, and blue jeans is bent over in a field of tall, dry grass. They are wearing yellow work gloves and holding a hammer, appearing to be working on the ground. The background shows a hazy, distant landscape.

ACHEVER

PROVOQUER





ENLEVER

AIMER





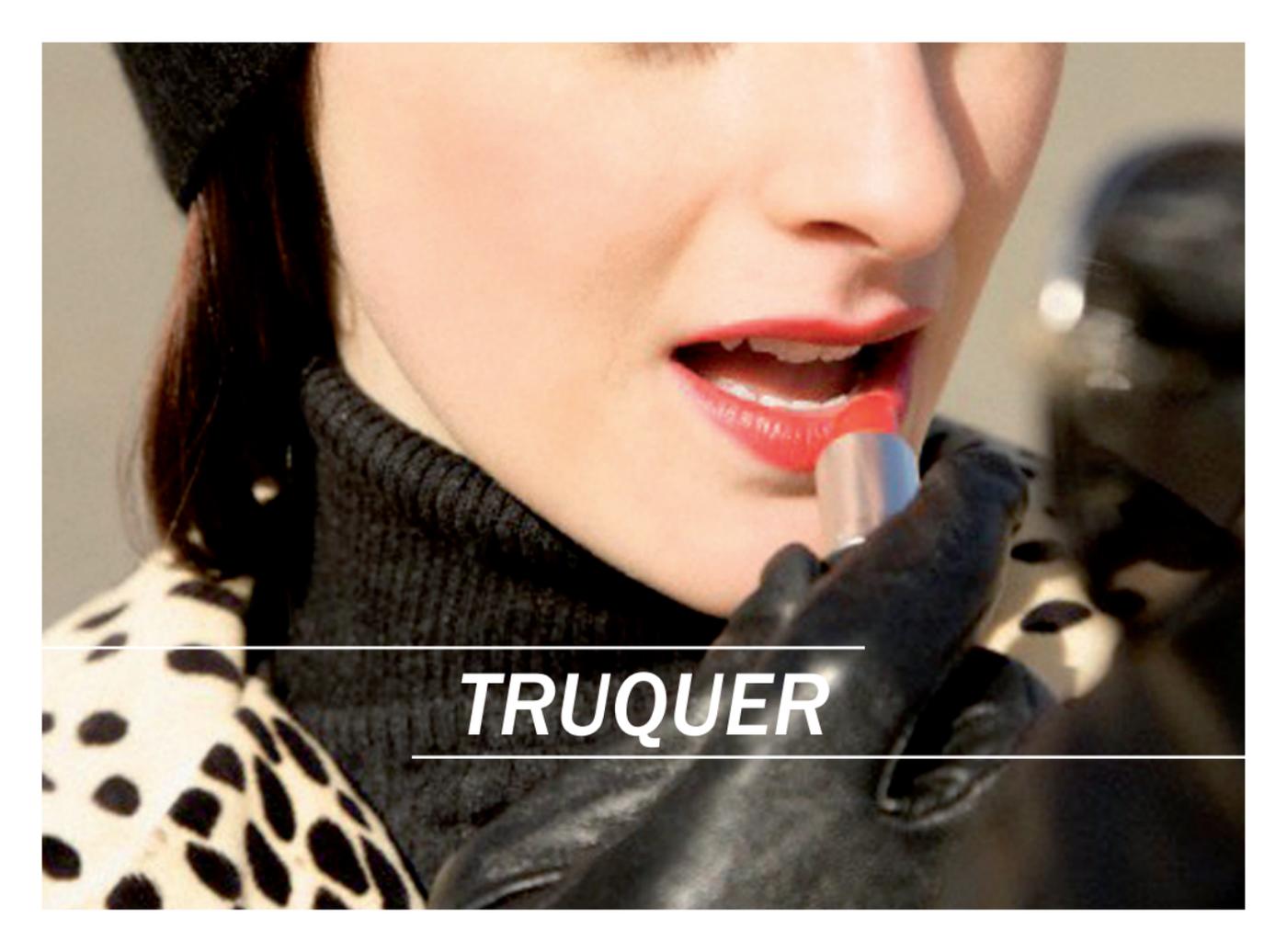
SE DISTINGUER



OSER



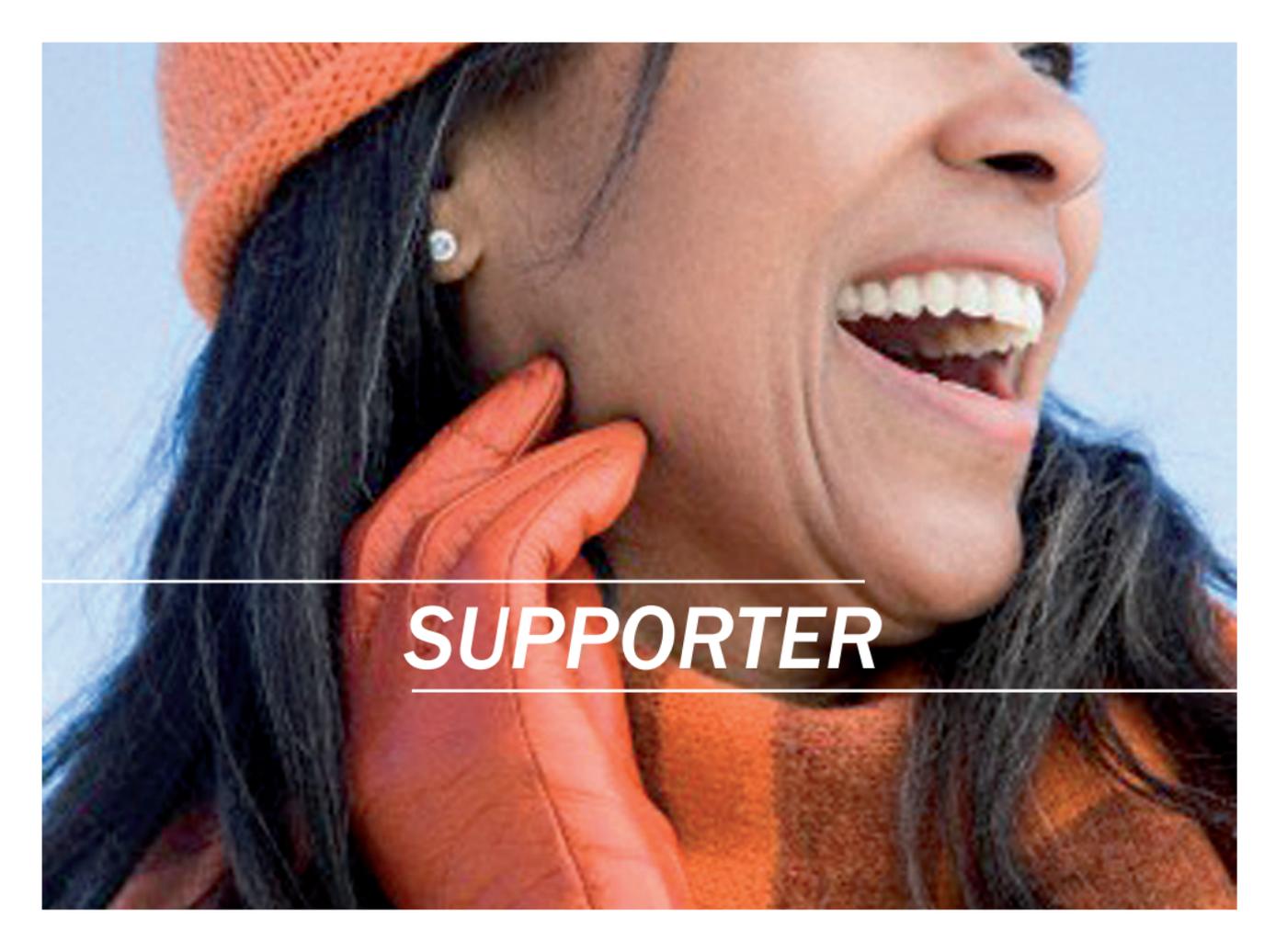
PÉDALER



TRUQUER



S'ABREUVER



SUPPORTER



CONDUIRE

CONDUIRE

SEMAINE N°52



« EN VOITURE ! », LE PLAISIR DE CONDUITE ASSOCIÉ À UNE PAIRE DE GANTS, OBLIGATOIRE ! SINON POURQUOI Y AURAIT-IL UNE BOÎTE À GANTS DANS LES VOITURES ?



GANT DE FRANCE

VEZNEZ REDÉCOUVRIR LE GANT SUR :

WWW.ETLESGANTS.COM

CONDUIRE

SEMAINE N°52

« EN VOITURE ! », LE PLAISIR DE CONDUITE ASSOCIÉ À UNE PAIRE DE GANTS, OBLIGATOIRE ! SINON POURQUOI Y AURAIT-IL UNE BOÎTE À GANTS DANS LES VOITURES ?



GANT DE FRANCE

AVEC LE SOUTIEN DE LA MAISON AGNELLE



VEZNEZ REDÉCOUVRIR LE GANT SUR :

WWW.ETLESGANTS.COM

